



Markenguideline
PERONI

DIE VERWENDUNG DES LOGOS

Logo (Full Colour)

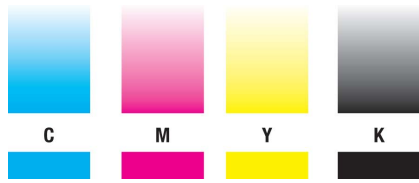
Alle dargestellten Logos dürfen weder in Farbe, Form, Perspektive noch in Proportion verändert werden!

Das Logo auf weißem Grund sollte immer verwendet werden.



Anhand des weißen Hintergrunds wird exemplarisch die Definition der Schutzzone verdeutlicht.

DIE FARBEN 4C









4c Offsetdruck

Für den Markenauftritt werden bestimmte Grundfarben mit festen Farbwerten benutzt. Die gängigsten Druckmethoden sind der Vierfarb-Offset-Druck oder der Druck mit Sonderfarben.

Rot	0 %	100 %	81 %	4 %
Blau	100 %	72 %	0 %	32 %
Gold (PERONI)				
Gold (Ersatz)	10 %	11 %	50 %	11 %
Silber (PERONI)				
Silber (Ersatz)	0 %	0 %	0 %	40 %

DIE SONDERFARBEN

		Pantone
Rot	Pantone 186	
Blau	Pantone 282	
Gold (PERONI)		
Gold (Ersatz)		
Silber (PERONI)	Pantone 877 (Silber metallic)	
Silber (Ersatz)	40% schwarz (falls kein Pantone vor- handen)	

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

PILSNER URQUELL DEUTSCHLAND GMBH

Konrad-Adenauer Ufer 5-7

D - 50668 Köln

Tel.: 0049 (0) 221- 126067-0

Fax: 0049 (0) 221- 126067-60

E-Mail: info@pilsner-urquell-deutschland.de

Internet: www.pilsner.urquell-deutschland.de