



Pressemitteilung vom 4. April 2016

Neue Promotion-Aktion für den Handel

Tyskie mit EM-Aktionen auf Ballhöhe

Das herausragende sportliche Ereignis dieses Sommers stellt Tyskie in den Mittelpunkt seiner neuen Handels-Promotion: die Fußball-Europameisterschaft 2016 in Frankreich. Wer im Aktionszeitraum einen Kasten der polnischen Bierspezialität kauft, erhält als Zugabe eine rot-weiße Fahne. Damit kann der geneigte Fan nicht erst zum Spiel der polnischen Mannschaft gegen Deutschland am 16. Juni zeigen, für wen sein Herz schlägt.

Im Aktionszeitraum April und Mai 2016 wird Tyskie mit jedem Kasten polnische Fahnen in die Märkte und an die Konsumenten bringen. Damit nicht genug: Wer im Anschluss ein Foto von sich und der Fahne auf facebook.com/Tyskie postet oder auf einer eigenen Landing-Page hochlädt (www.tyskie-pils.de/lebara), nimmt automatisch auch an einem Gewinnspiel teil. Zu gewinnen gibt es u.a. zehn Oxygen Tablets. Die Aktion wird in mehr als 11.000 Getränkeabholmärkten und Lebensmittelmärkten in Deutschland gefahren.

Für Key-Account-Märkte startet Tyskie im Mai noch eine weitere Aktion rund um die UEFA Euro 2016. Beim Kauf eines 0,5l Dosen-Sixpacks im EM-Design erhält der Bierfreund nicht nur die sechste Dose gratis; auf der Website www.tyskie-trikot.de kann er außerdem polnische Fußballtrikots gewinnen. Raúl Alarcón, Marketing Manager von Tyskie, freut sich auf die EM ebenso wie auf den Beginn der Promotions. „Mit beiden Aktionen befindet sich die Marke voll auf Ballhöhe. Unsere Fans können mit Tyskie Flagge für ihre Nationalmannschaft zeigen und so einmal mehr ihre polnische Identität aufladen.“

Foto:

Bildunterschrift:

Das Bild können Sie in druckfähiger Auflösung [hier herunterladen](#).





Pressemitteilung vom 4. April 2016

Pressekontakt

Raúl Alarcón

Marketing Manager Tyskie Deutschland
SABMiller Brands Europe, Niederlassung Deutschland
Konrad-Adenauer Ufer 5-7
50668 Köln
Tel.: +49 221 126067-0
E-Mail: raul.alarcon@sabmiller.com

Christian Bügel

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH
Sachsenring 40
50677 Köln
Tel.: +49 221 22277-30
E-Mail: buegel@k1-agentur.de

Über TYSKIE Pils in Deutschland

TYSKIE ist nicht nur das meistgekaufte Bier in Polen, sondern auch mit Abstand die größte polnische Biermarke in Deutschland. Mit einem Wachstum von rund 54 Prozent innerhalb der vergangenen fünf Jahre ist TYSKIE außerdem eine der am stärksten wachsenden internationalen Marken im deutschen Biermarkt. Tyskie ist aktuell Nr. 4 unter den Importbieren, in Nordrhein-Westfalen sogar meistverkaufte internationale Marke im Handel. Beliebt ist das Pils nicht nur bei polnischstämmigen Mitbürgern, auch deutsche Bierkenner schätzen die internationale Premiummarke. TYSKIE verbindet gleichermaßen Tradition und Moderne und steht für höchste Qualität und edelsten Geschmack. Die Marke wurde bereits mehrfach auf internationalen Bierfestivals prämiert. Zum zweiten Mal gewann TYSKIE 2005 die bedeutendste Auszeichnung im internationalen Biermarkt: den Preis für das weltbeste Bier, „The Brewing Industry International Award“. Die TYSKIE Brauerei, als Teil von Kompania Piwowarska SA, hat sich in den letzten Jahren von einer regionalen zu einer internationalen Marke entwickelt und TYSKIE als Premiumbier etabliert. In Deutschland wird TYSKIE von der SABMiller Brands Europe a.s. Niederlassung Deutschland als Vertriebs- und Marketingniederlassung mit Sitz in Köln vertreten.

www.tyskie-pils.de

