



Markenguideline

GAMBRINUS

DIE VERWENDUNG DES LOGOS

Logo (3D Full-Version)

Alle dargestellten Logos dürfen weder in Farbe, Form, Perspektive noch in Proportion verändert werden!



Das 3D-Logo ist das GAMBRINUS-Warenzeichen. Bitte benutzen Sie nach Möglichkeit immer dieses Original 3D-Logo!

Logo (Simple-Version)

Falls das Druckverfahren den Einsatz des Original 3D-Logo verhindert, kann optional auf das 2D-Logo zurückgegriffen werden. Die Schutzzone des Logos beträgt immer 1/10 seiner Breite.



Logo (Single Colour)

Für den Einsatz eines einfarbigen Logos dürfen nur die vordefinierten Farben (neben weiß und schwarz sind dies rot, sowie gold und silber) verwendet werden.



DIE VERWENDUNG DES LOGOS

Logo inkl. Schriftzug

Alle dargestellten Logos dürfen weder in Farbe, Form, Perspektive noch in Proportion verändert werden!



Die horizontale Variante des Logos darf nur eingesetzt werden, wenn der benötigte Platz für das GAMBRINUS-Warenzeichen nicht ausreicht.







Logo inkl. Schriftzug (Single colour)

Bei den einfarbigen Varianten dürfen neben weiß und schwarz nur rot, sowie gold und silber verwendet werden.



Alle dargestellten Logos dürfen weder in Farbe, Form, Perspektive noch in Proportion verändert werden.

DIE SONDERFARBEN

		Pantone
Rot	Pantone 187c	
Schwarz	Process Black	
Gold		
Silber		

Der Einsatz von Sonderfarben ist mit dem Marketing von PILSNER URQUELL abzustimmen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

PILSNER URQUELL DEUTSCHLAND GMBH

Konrad-Adenauer Ufer 5-7

D - 50668 Köln

Tel.: 0049 (0) 221- 126067-0

Fax: 0049 (0) 221- 126067-60

E-Mail: info@gambrinus-pils.de

Internet: www.gambrinus-pils.de